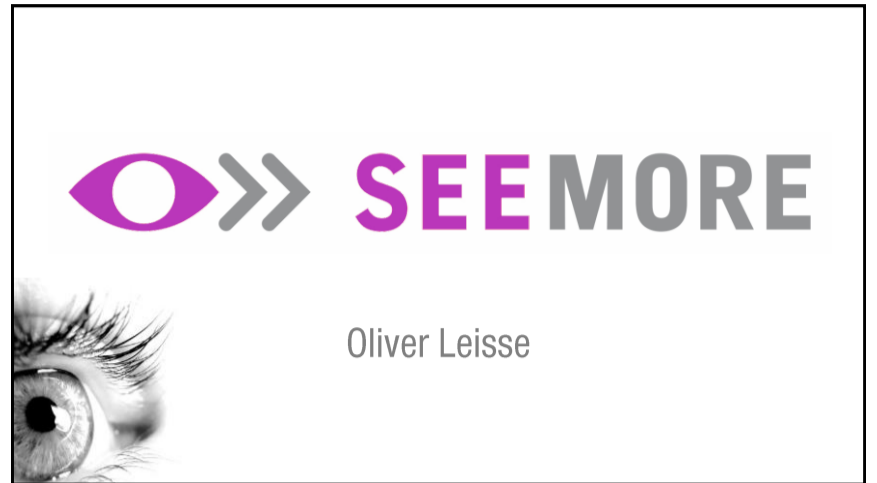




4



5



6



9



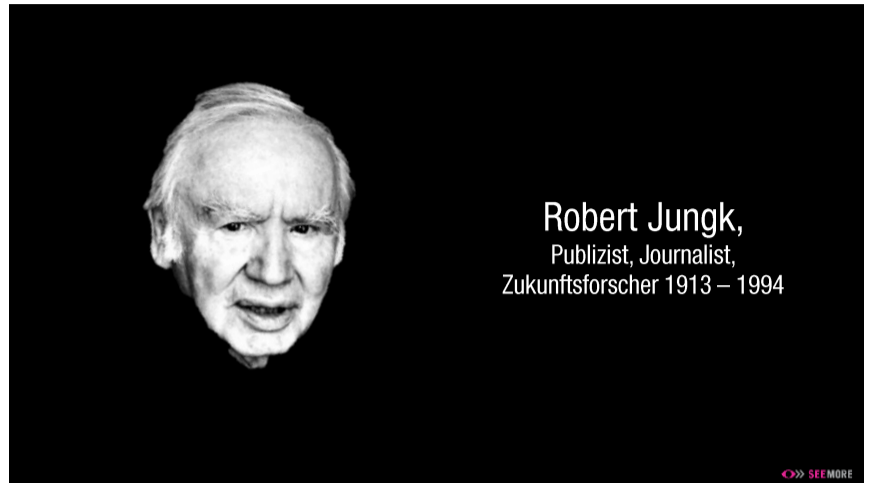
10



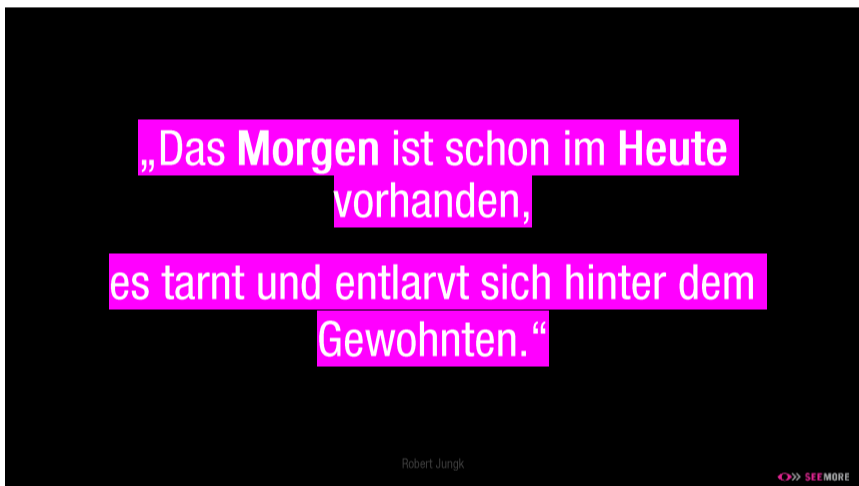
11



12



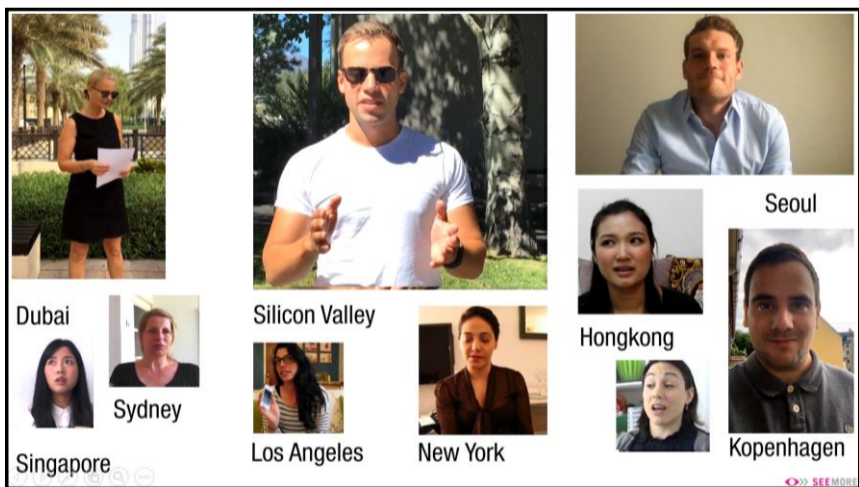
21



22



24



25



45

# Die Anfänge

46



47



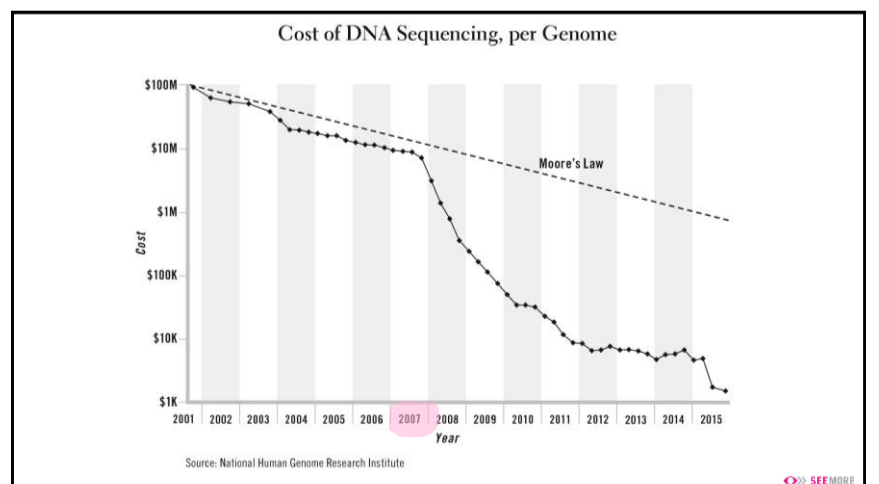
51



52



54



55

**Sparkasse Mittelthüringen**

**Gestern:**

Vor 20 Jahren ging es so langsam los mit der Digitalen Transformation.

Ab 2007 immer schneller.

Jetzt befinden wir uns mitten im Umbruch.

61



62

Die Drachen der Zukunft:  
Blockchain, Artificial Intelligence, Augmented Reality, IoT, Gentechnik....

[SEE MORE](#)

67

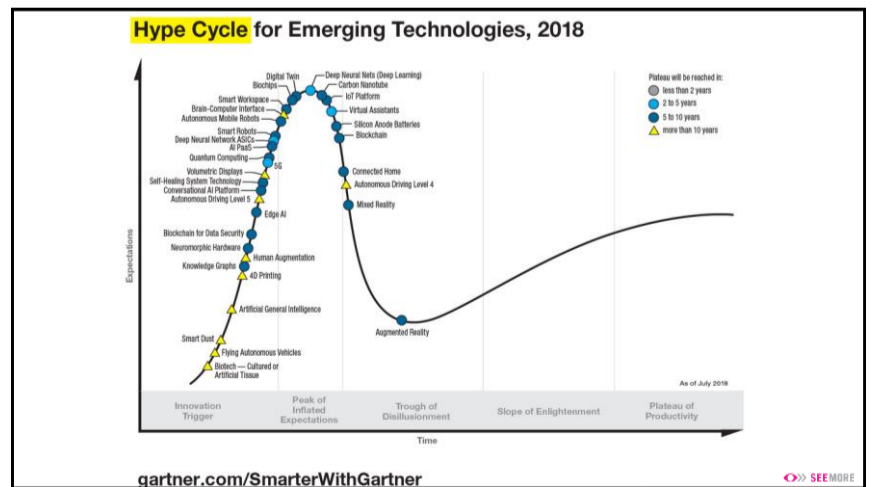
Die Helden der Zukunft:  
...sind Sie.

[SEE MORE](#)

68

**Der Drache Technologie**

73



74

# CONVERGENCE

76

## Der Drache Wirtschaft

78

Wir stehen gar nicht gut da.

SEE MORE

79

Gabor Steingart: (Ex Chefredakteur vom Handelsblatt)

Die Zukunft gehört den USA:

*„Die haben Apple, Facebook und Google, wir haben ThyssenKrupp.“*

*Die produzieren iPhones, wir VW-Diesel.*

*An der Wall Street herrschen Goldman Sachs und JP Morgan, in Frankfurt leiden Commerzbank und Deutsche Bank.“*

80

Den Wettlauf mit den Startups aus dem Silicon Valley haben wir schon verloren.

SEE MORE

81

Und bei den Großunternehmen?

SEE MORE

82

Wir haben Großunternehmen,  
geführt von **Managern**.

Die USA haben Großunternehmen,  
geführt von **Gründern**.

SEE MORE

83

Gründer



84

Unsere Chance:

**Der deutsche Mittelstand.**

Gesund, innovativ, flexibel und mit flachen  
Hierarchien.

SEE MORE

86

Der muss es richten.

Aber schnell.

SEE MORE

87

Warten mindert unsere Chancen.  
Täglich.

SEE MORE

88

Wir müssen jetzt reagieren, uns vorbereiten!

SEE MORE

92



**Sparkasse  
Mittelthüringen**

**Die Welt ändert sich.**

Die Reise hat noch kein klares Ziel.  
Sie müssen mit Rat und Tat helfen.

Sie sind in den kommenden Jahren die  
Steuerfrauen und Steuermänner für  
die große, die entscheidende Reise.

97

**Die Gemeinschaft  
ändert sich**

98

Der Historiker Philipp  
Blom warnt:





101

„Die reichen Demokratien wollen keine Zukunft,  
sie wollen behalten, was sie bereits haben.“



103

Die einen sind <b>begeistert</b> von der Digitalisierung.	Die anderen sind <b>irritiert</b> von, Globalisierung und Digitalisierung.
<b>PIONEERS OF TOMORROW</b>	<b>GUARDIANS OF YESTERDAY</b>
Sie wollen die Welt verbessern. Faktor 10. Es gibt keine Alternative. Wir werden es schaffen.	Sie fordern Bewahrung und Protektionismus: Grenzen errichten, das Neue ausschließen.
 Schöpferische Zerstörung.	 Zerstörung des Schöpferischen.

104

Bertelsmann Stiftung

Repräsentative Umfrage Juli 2018,  
10.885 EU-Bürger.



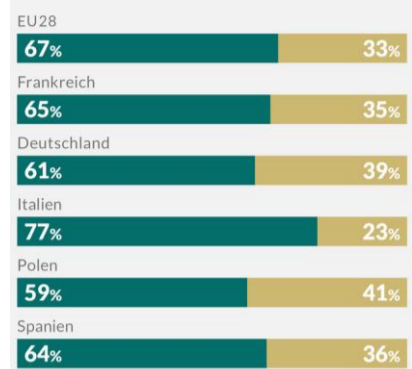
106

Würden Sie der folgenden Aussage zustimmen?

„Die Welt war früher ein besserer Ort.“

107

Ich stimme zu      Ich stimme nicht zu



BertelsmannStiftung

SEE MORE

109

Sparkasse  
Mittelthüringen

Die Spannungen in der Gesellschaft nehmen zu.

Vermitteln Sie! Aktiv.

Setzen Sie sich ein für Konsens und gegen das Auseinanderdriften der Positionen.

117

Die Arbeit ändert sich

160



„Wir werden 47% aller Jobs in den nächsten 10 -20 Jahren verlieren

an Roboter, AI und Automatisierung.“

Carl Benedikt Frey und Michael A. Osborne, 2013 Oxford University, London School of Economics

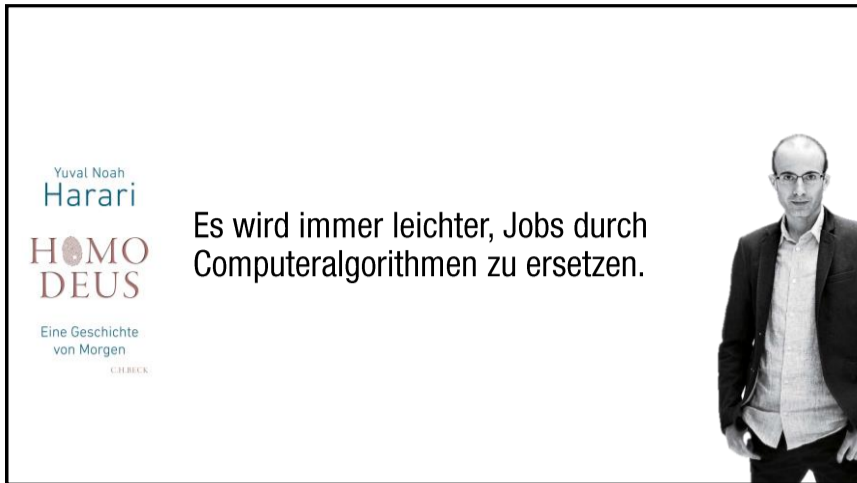
163

Weniger Arbeit,

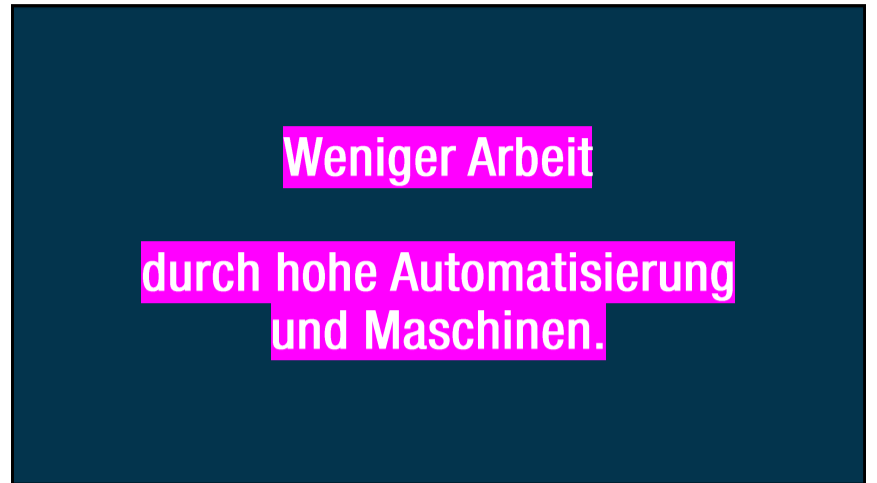
weil die Algorithmen immer schlauer werden.

166

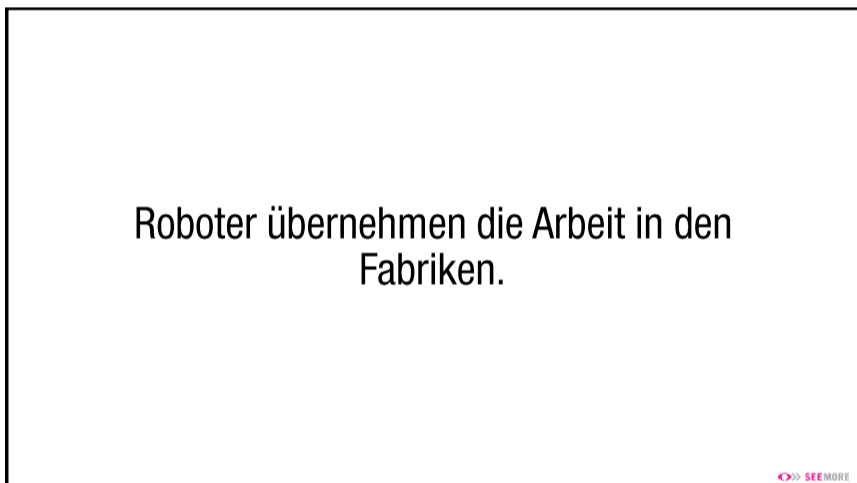




167



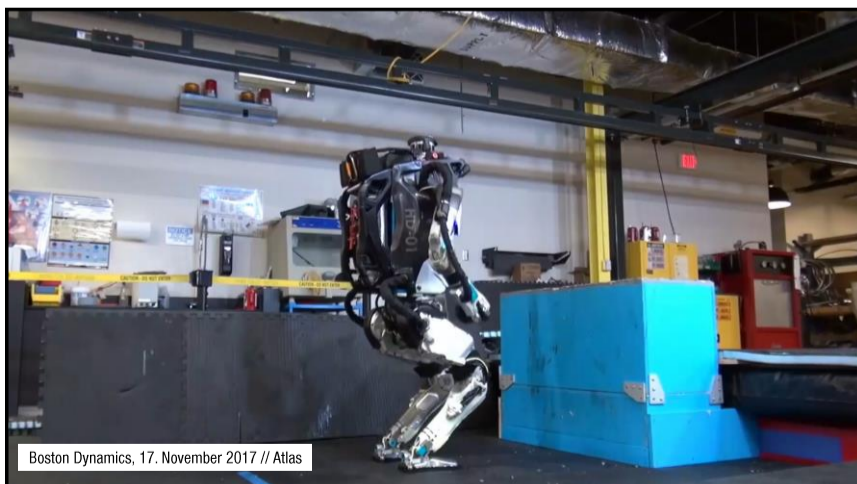
172



173



174



188



190

Weniger Arbeit,  
weil die repetitive Arbeit weg fällt.

191

Die Kunden wollen es einfach haben.

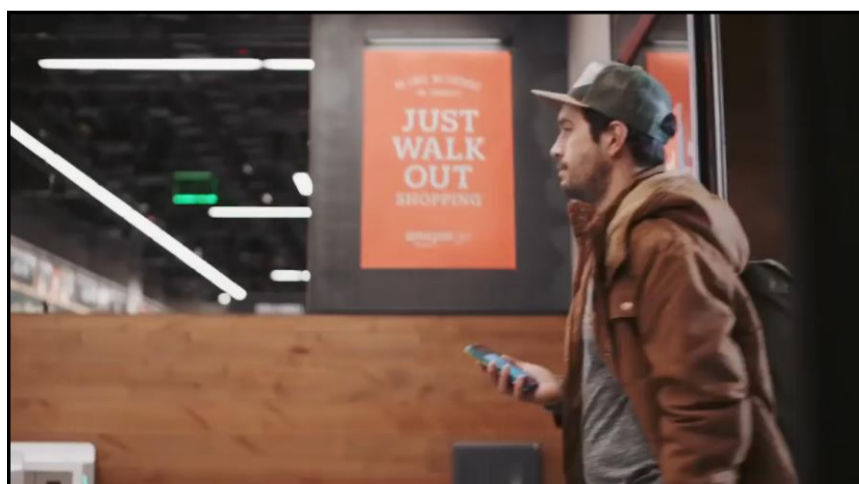
192

Beispiel: Bezahlen.

196



197



198

3 Millionen Menschen arbeiten im Handel.  
Davon sind 1 Million Kassierer und Kassiererinnen.

205

Der Job des Kassierers verschwindet gerade.  
(Jetzt.)

SEE MORE

206

Dann arbeiten wir eben weniger.  
Auch ok, oder?

SEE MORE

208

**Sparkasse**  
Mittelthüringen

**Die Arbeit wird sich verändern**

Menschen werden weniger arbeiten müssen.

Chancen durch höhere Produktivität, Herausforderungen für die Gesellschaft. Helfen Sie bei der Anpassung an die neue Zeit.

210

Die Aufgaben  
ändern sich

211

Das wird eine irritierende Zukunft.  
Soviel Veränderung.

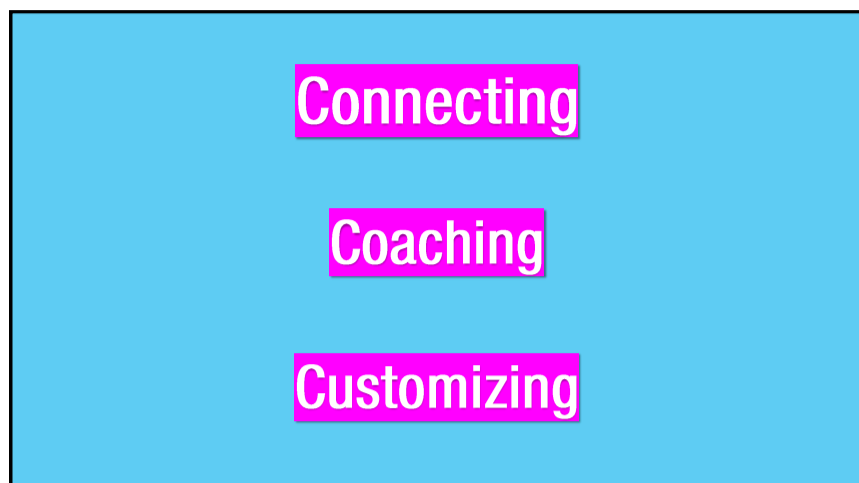
SEE MORE

212

Worauf sollte man achten?

SEE MORE

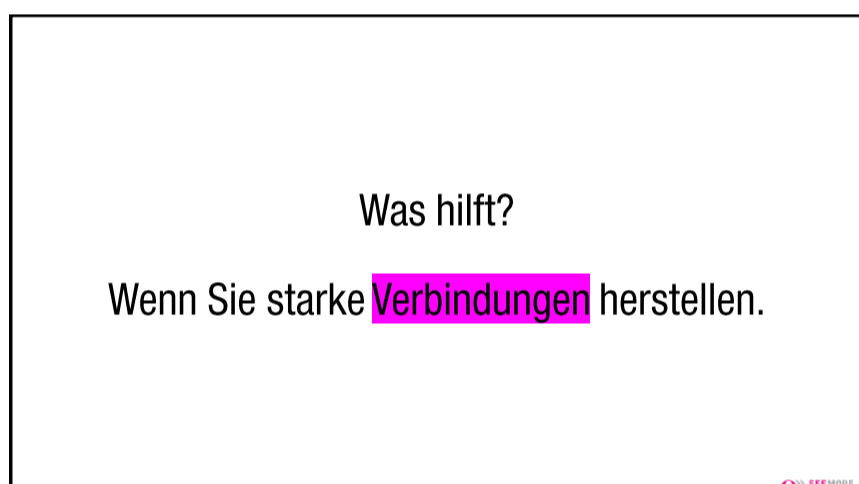
213



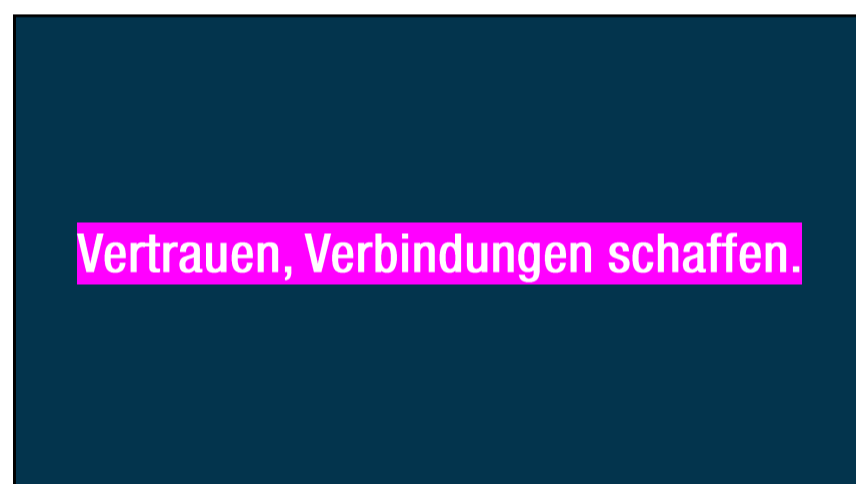
214



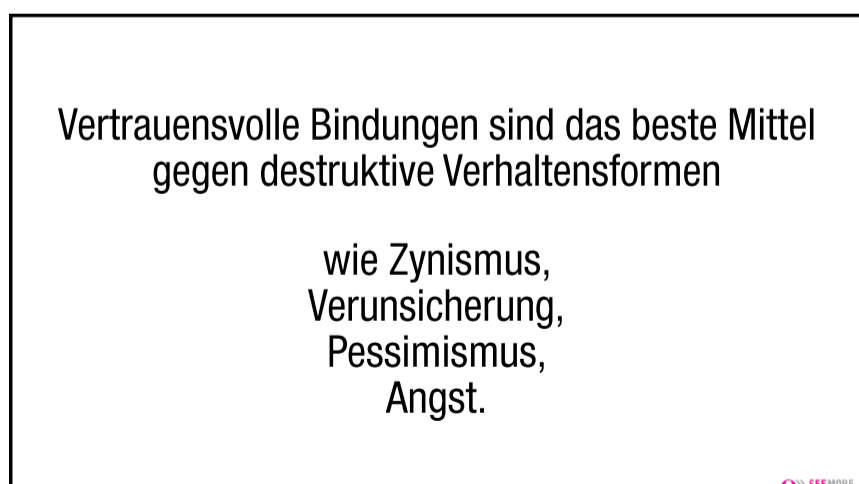
215



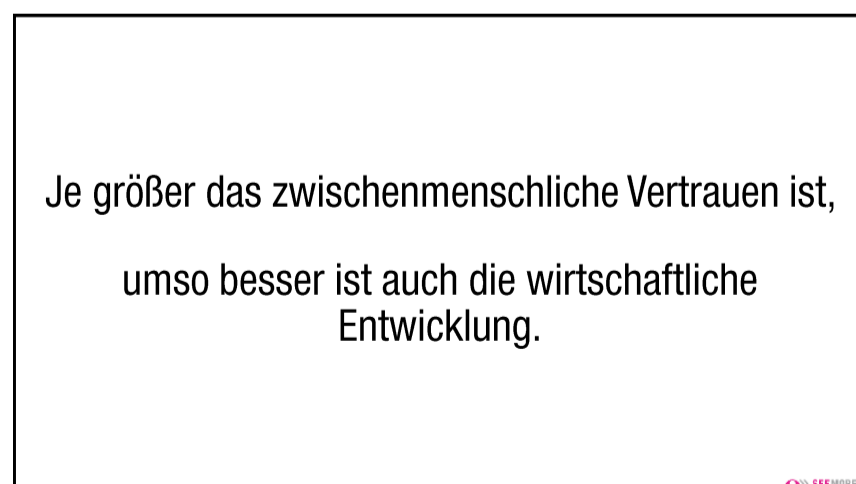
216



222



223



224

**Sparkasse  
Mittelthüringen**

**Wege in die Zukunft:  
Connecting**

Ein starkes Netzwerk, Vertrauen, darauf kommt es an.

Eine starke Gemeinschaft ist gefragt.

225



226

Die Welt verändert sich.  
New Work, Künstliche Intelligenz, Algorithmen

SEE MORE

227

Und wir wissen nicht was richtig  
oder falsch ist.

SEE MORE

228

Das einzige Mittel gegen Unsicherheit:  
Wissen.

SEE MORE

231

Weiterbildung 4.0  
Neue Skills sind gefragt.

SEE MORE

232

Nicht Expertenwissen.  
Sondern eine neue, ganzheitliche,  
übergreifende Perspektive.

SEE MORE

233

Und da brauchen wir ein neues Denken.

SEE MORE

234

Was sollte man einem 15jährigen  
als Rat für den Weg  
in die Zukunft mitgeben?

„Hör nicht auf Deine Eltern.“



Yuval Noah Harari

235

Entwickeln Sie eine positive Vision, ein Ziel.

SEE MORE

237

Sparkasse  
Mittelthüringen

Wege in die Zukunft:  
Coaching

Niemand weiß wirklich, wie es weiter geht.

Wissen hilft gegen Unsicherheit.  
Coachen Sie Unternehmen und die Mitarbeiter!

239

Customizing

240



Wir müssen flexibler denn je sein.

SEE MORE

241

Was Sie hier brauchen, hat viele Namen:  
Agilität, Flexibilität, Adaptivität.

SEE MORE

243

Im Kern geht es darum, auf Situationen  
vorbereitet zu sein.

Wir brauchen flexible Strukturen, die sich auf die  
Marktbedürfnisse einstellen.

SEE MORE

244

Beispiel



SEE MORE

245

Beispiel 2:  
Das Restaurant der Zukunft

SEE MORE

252

Heute kocht der Koch, was ihm gefällt.  
In Zukunft wird auf Datenbasis individuell für den  
Gast gekocht.

SEE MORE

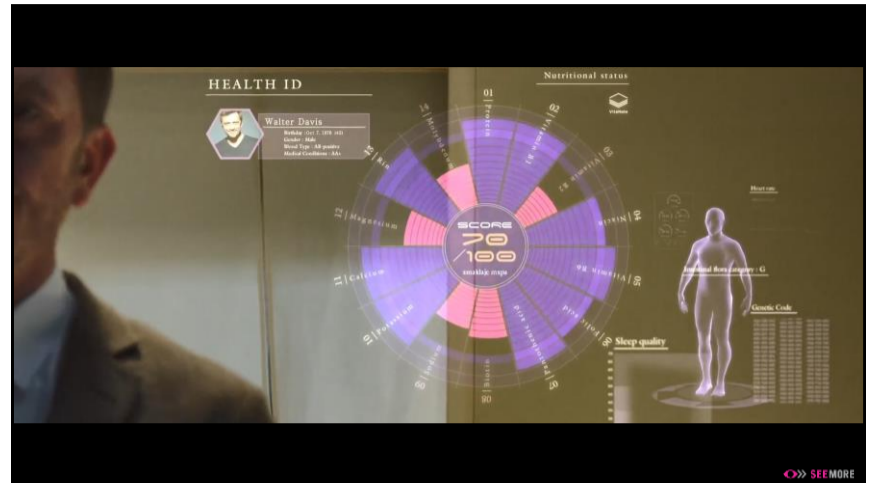
254

Ein Algorithmus weiß, welche Ernährung der Gast für eine optimale Gesundheit benötigt.

Und setzt das um.  
Ein Restaurant-Projekt aus Tokio.  
Eröffnung 2020.

SEE MORE

255



SEE MORE

259

Sparkasse  
Mittelthüringen

Wege in die Zukunft:  
Customizing

Marktbedürfnisse ändern sich schnell in der Zukunft.

Passen Sie sich an neue Situationen an, indem Sie flexible Strukturen implementieren.

260

Be prepared

289

Bereiten Sie sich vor!  
Offen und neugierig.


290

Das Spiel ändert sich.  
Sie müssen **neue** Weg finden.

SEE MORE

291

Sie haben die Skills, die Mittel,  
die Netzwerke, das Potenzial.  
  
Sie können das!



292

Und Sie haben einen starken Partner:



293

Viel Erfolg in der Zukunft!



294



296